

Roma, 7 dicembre 2011

COMUNICATO STAMPA

TURISMO: FLESSIONE ITALIANI NEL 'PONTE' 8 DICEMBRE (-9,3%)

**GIRO D'AFFARI 1,11 MLD DI € (-8,3%)
4,9 MILIONI IN VIAGGIO (RISPETTO 5,4 MILIONI NEL 2010)**

**BOCCA: "BRUSCA BATTUTA D'ARRESTO
CHE FOTOGRAFA LE DIFFICOLTÀ DEL MOMENTO"**

"Lo **scarso innevamento** delle principali località sciistiche, sfavorito anche da temperature al di sopra della media stagionale ed il **clima di incertezza collegato alla situazione economica generale**, fanno segnare una **brusca battuta d'arresto** per uno dei pochi settori economici che nel corso del 2011 hanno invece **manifestato interessanti segnali di recupero**". È quanto afferma il **Presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca**, alla lettura dei risultati di una indagine previsionale sul 'ponte' turistico dell'8 dicembre svolta dalla Federazione con il supporto tecnico dell'**Istituto ACS Marketing Solutions** dal 28 novembre al 2 dicembre, intervistando con il sistema C.A.T.I. (telefonico) **3.000 italiani maggiorenni** rappresentativi di **oltre 50 milioni** di consumatori dell'intera popolazione maggiorenne.

L'occasione di vacanza, offerta quest'anno dalla strategica collocazione infrasettimanale della festività dell'Immacolata, vedrà in movimento **circa 4,9 milioni di italiani**, pari all'8,1% del totale della popolazione **rispetto ai 5,4 milioni del 2010** (che equivalsero all'8,9% della popolazione).

Fra coloro che si muoveranno, **l'86% rimarrà in Italia**, a fronte di un **12%** che ha pianificato qualche giorno **oltre confine**.

Le **località di montagna**, salvo peraltro disdette dell'ultima ora, **dovrebbero ospitare il 43% di coloro che si muoveranno nei prossimi giorni**, mentre gli appassionati delle **località d'arte** si attesteranno sul **22%** dei viaggiatori ed un **15%** del totale dei vacanzieri preferirà il **mare**.

Nel dettaglio, verranno trascorse mediamente **3,1 notti fuori casa rispetto alle 2,9 del 2010**, con una **spesa** complessiva per ogni viaggiatore (comprensiva di trasporto, vitto, alloggio e divertimenti), **pari a 227 Euro rispetto ai 224 Euro del 2010**, che produrrà un **giro di affari pari a 1,11 miliardi di Euro rispetto agli 1,21 miliardi di Euro del 2010**.

"Si tratta -commenta Bocca- di una **battuta d'arresto che fotografa** perfettamente la **situazione economica** al punto dal condizionare qualsiasi **scelta delle famiglie italiane**, comprese purtroppo anche quelle in campo turistico.

"L'**auspicio** -conclude il Presidente degli Albergatori italiani- è che tra le **misure adottate dal Governo Monti** non scatti a **settembre del 2012** anche l'**aumento dell'Iva dal 10% al 12%** che costituirebbe per il comparto un **elemento destabilizzante, dall'imprevedibile impatto sull'economia e l'occupazione**".



IL 'PONTE' IN ITALIA O ALL'ESTERO? – Saranno circa **4,9 milioni** gli italiani in viaggio nei prossimi giorni, che trascorreranno almeno 1 notte fuori casa, rispetto ai **5,4 milioni del 2010**, per un calo del **9,3%**.

Questo numero equivale all'**8,1%** della popolazione (rispetto all'**8,9%** del 2010).

L'**86%**, pari a **4,2 milioni** di italiani, rimarranno nel **Bel Paese**, mentre l'**12%**, pari a quasi **600 mila** italiani, andranno all'**estero**, scegliendo per la quasi totalità le **grandi capitali europee**.

LE LOCALITÀ PIÙ GETTONATE – Saranno le **località montane**, quasi a voler rispettare la tradizione, quelle **più frequentate** durante questo 'ponte' dell'8 dicembre.

Il **43%** di coloro che si muoveranno (pari a **1,8 milioni di italiani**) le preferiranno ad altre mete.

Il **22%** (pari a **924 mila italiani**) andranno in **località d'arte** maggiori e minori.

Il **15%** (pari a **630 mila italiani**) si recheranno in **località di mare**, un **4,2%** (pari a **176 mila italiani**) coglieranno questa occasione per riposarsi in **località lacuali** ed un **2,8%** (pari a **118 mila italiani**) si ritempereranno in **località termali e del benessere**.

DOVE ALLOGGIARE – L'**albergo** sarà la struttura prescelta dal **39%** dei viaggiatori (rispetto al 42% del 2010), seguito dal **20%** di chi andrà in **casa di parenti o amici** (rispetto al 18% del 2010) e dal **14%** che si recherà in **casa di proprietà** (rispetto al 14,8% del 2010).

L'**appartamento in affitto** sarà scelto dal **3,7%** dei viaggiatori (rispetto al 5,8% del 2010), i **residence** dal **3,6%** (rispetto al 2,7% del 2010), l'**agriturismo** dal **3,5%** ed il **villaggio turistico** dal **3,5%** (rispetto al 3,1% del 2010)

LA SPESA COMPLESSIVA E LE NOTTI DI VIAGGIO – La **spesa media pro-capite** (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti), si attesterà sui **227 Euro** rispetto ai 224 Euro del 2010.

Tale importo genererà un **giro d'affari lordo** di **1,11 miliardi di Euro** rispetto agli **1,21 miliardi di Euro del 2010**, per un calo dell'**8,3%**.

La **durata media**, infine, del soggiorno durante questo 'ponte' dell'8 dicembre, sarà di **3,1 notti trascorse fuori casa** rispetto alle **2,9 notti del 2010**.