



fiavet

Rimini, 22 ottobre 2010

Comunicato stampa

**“L’EUROIMPRESA PER L’EUROTURISTA”
Dalla nuova Europa, le nuove regole per operatori e consumatori**

Tavola Rotonda Federviaggio/FIAVET - TTG Incontri, Rimini, 22 ottobre 2010

Si è svolta, oggi pomeriggio, la Tavola Rotonda dal titolo “**L’Euroimpresa per l’Euroturista**”, organizzata da Federviaggio e FIAVET, in occasione della Fiera TTG Incontri 2010 di Rimini.

La Tavola Rotonda si inserisce in una fase di rinnovato e concitato interesse nei confronti della regolamentazione del settore del turismo - a seguito della recente presentazione del “*Codice del Turismo*” - e si prefigge l’obiettivo fondamentale di ricondurre il dibattito a quell’Europa che, con il Trattato di Lisbona, ha piena competenza normativa in materia, evidenziando - al tempo stesso - cosa possono realisticamente aspettarsi, nel corso dei prossimi mesi, gli operatori del turismo organizzato.

Le direttive ed i regolamenti che la Commissione ed il Parlamento Europeo sono pronti a varare, a partire dall’inizio del 2011, incidono significativamente sul quadro competitivo delle imprese.

Per questo motivo, **la discussione di tutta la filiera deve essere unitaria.**

Da qui l’intesa tra FIAVET e Federviaggio per realizzare questa Tavola Rotonda che ha visto la prestigiosa partecipazione della **Presidente FIAVET Nazionale Cinzia Renzi**, della **Presidente di Federviaggio Maria Concetta Patti** e di uno dei massimi esperti in materia il **Segretario Generale dell’Associazione Europea delle Agenzie di Viaggi e Tour Operator ECTAA, Michel de Blust**.

Tra i temi trattati nel corso della Tavola Rotonda: le nuove regole normative europee in materia di turismo, la tutela dei consumatori, la competitività delle imprese italiane del turismo in Europa, le sinergie tra operatori, imprese ed istituzioni nazionali ed europee e le proposte concrete da avanzare al mondo imprenditoriale e delle istituzioni al fine di favorire e sostenere lo sviluppo del settore del turismo.

Per ulteriori informazioni:

1

Segreteria FIAVET
Tel. 06 5883101 – fiavet.nazionale@fiavet.it

Ufficio Stampa Federviaggio - Laura Arrighi
Cell. 348 7085830 - info@lauraarrighi.com – direzione@federviaggio.it



fiavet

*“Le strategie del turismo, soprattutto dopo il Trattato di Lisbona, si decidono e si definiscono essenzialmente a Bruxelles. E’, ormai, un fatto assodato ed incontrovertibile” - commenta **Cinzia Renzi, Presidente FIAVET Nazionale** - “Questa deve essere vista come un’opportunità e non come un vincolo. Attraverso l’ECTAA, che ci rappresenta, siamo presenti e contribuiamo alla definizione delle linee strategiche in modo costante e costruttivo. Tutto ciò, però, non basta. Senza il contributo attivo delle amministrazioni competenti, la ‘macchina Italia’ rischia di non essere funzionale all’obiettivo. I nostri competitor sono già pronti in tal senso. Dal punto di vista propositivo, FIAVET si attiverà al fine di verificare l’opportunità di intraprendere un percorso per un possibile ‘avviso europeo comune’ in caso di conclamata crisi sulle destinazioni turistiche”.*

*“La Commissione Europea ha acquisito un potere rilevante nella regolamentazione del turismo, soprattutto per le aziende che - come noi - operano a livello internazionale. Sottovalutare questo nuovo stato di cose sarebbe ‘un suicidio’ e bene lo sanno i nostri colleghi spagnoli, inglesi, francesi e tedeschi che presidiano Bruxelles in modo coordinato e sistematico” - aggiunge **Maria Concetta Patti, Presidente Federviaggio** - “L’Italia, anche in questo campo, mostra i limiti di un’inutile frammentazione tra Stato ed imprese e perfino tra singole categorie di imprese. Non dimentichiamoci che, in generale, le imprese - per crescere - necessitano di continuità e coerenza normativa. Ci troviamo a combattere nell’arena più agguerrita. Spagna, Francia e Italia sono tra i cinque più grandi ricettori al mondo di turismo internazionale, senza contare la grande importanza del nostro turismo interno. In questo quadro, le imprese italiane - tanto del ricettivo quanto dell’outgoing - si indeboliscono in maniera crescente. Purtroppo, risulta difficile fare capire che - in assenza di aziende italiane sane - anche il turista verrà meno tutelato e saranno sempre di più gli operatori di altri Paesi che guadagneranno terreno nel turismo internazionale, oltre che in quello diretto in Italia”.*

*“L’Unione Europea è alla vigilia di una fondamentale ristrutturazione di due norme comunitarie di importanza strategica per l’industria turistica europea: l’una, relativa alla disciplina dei pacchetti turistici e l’altra riguardante la cancellazione dei voli, i ritardi aerei e l’overbooking. Con FIAVET, Federviaggio e i suoi altri 29 Associati europei, l’ECTAA - a Bruxelles - è in prima linea nelle discussioni con il Vice Presidente Tajani ed il Commissario Kallas - rispettivamente responsabili delle politiche per il turismo e per i trasporti - per far sì che gli interessi dell’intera categoria siano opportunamente salvaguardati”- conclude **Michel de Blust, Segretario Generale ECTAA**.*

Per ulteriori informazioni:

2

Segreteria FIAVET
Tel. 06 5883101 – fiavet.nazionale@fiavet.it

Ufficio Stampa Federviaggio - Laura Arrighi
Cell. 348 7085830 - info@lauraarrighi.com – direzione@federviaggio.it