



fiavet

federazione italiana
associazioni imprese
viaggi e turismo

COMUNICATO STAMPA n. 4

Roma, 22 febbraio 2012

FIAVET contesta accordo tra Alitalia e Lottomatica

“Restiamo sbalorditi nel constatare che la nostra compagnia di bandiera promuove la distribuzione del proprio prodotto presso le ricevitorie Lottomatica”.

Questo il commento di Fortunato Giovannoni, Presidente FIAVET, la Federazione delle Imprese di Viaggi e Turismo, alla notizia dell'accordo tra la compagnia e Lottomatica, che prevede la possibilità di acquistare i biglietti aerei nelle ricevitorie.

“Consci della esigenza delle aziende di utilizzare molteplici canali di vendita, prendiamo atto della scelta fatta dalla compagnia – aggiunge Massimo Caravita, Vice Presidente Vicario Fiavet e titolare della delega ai trasporti – che delinea un posizionamento di mercato inferiore al precedente e che porta inevitabilmente ad uno svilimento del prodotto Alitalia”.

“La nuova dirigenza è ricaduta nell'errore già commesso dalla vecchia gestione di sottovalutare il peso delle imprese dell'intermediazione turistica – sottolinea ancora Fortunato Giovannoni – e lo smantellamento della principale rete di vendita, come è quella rappresentata dalle agenzie di viaggi, è uno sbaglio che ha già provocato nel tempo conseguenze di rilievo nella sorte della compagnia”.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio stampa FIAVET
Martina Tamanti
Cell. 340 7750702
E-mail martinatamanti@libero.it

fiavet - 00153 ROMA -Piazza G.G. Belli 2 -Tel. 06/588.31.01 -Fax 06/58.97.003 - fiavet.nazionale@fiavet.it

