



Istituto Piepoli

L'indice di fiducia del viaggiatore italiano: nuovi dati di riferimento per il settore



Roma, 20 Maggio 2014



METODOLOGIA e CAMPIONE

- ⊗ L'indagine che presentiamo è stata eseguita fra il **9 e il 15 maggio 2014** con **metodologia CATI/CAWI** su un campione di **1.000 casi** rappresentativo della popolazione residente in Italia dai 18 ai 74 anni, segmentato per sesso, classe di età, Ampiezza Centri e GRG (Grandi Ripartizioni Geografiche).

SESSO	
Uomo	49%
Donna	51%

ETÀ	
18-34 anni	26%
35-54 anni	42%
55-74 anni	32%

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	
Nord Ovest	27%
Nord Est	19%
Centro	20%
Sud e Isole	34%

AMPIEZZA CENTRI	
Fino a 10.000 abitanti	31%
Da 10 a 30.000 abitanti	24%
Da 30 a 100.000 abitanti	21%
Oltre 100.000 abitanti	24%

- ⊗ Il presente sondaggio è stato eseguito, rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.



INDICE DI PROPENSIONE AL VIAGGIO

INDICE DI PROPENSIONE AL VIAGGIO:

indice costruito sulla base delle risposte degli intervistati a
UNA SERIE DI DOMANDE, pesate tramite un apposito algoritmo



Propensione a fare un
viaggio nei prossimi 3
mesi

Propensione a fare un
viaggio nei prossimi 12
mesi

Durata del viaggio
che si pensa di fare

INDEX

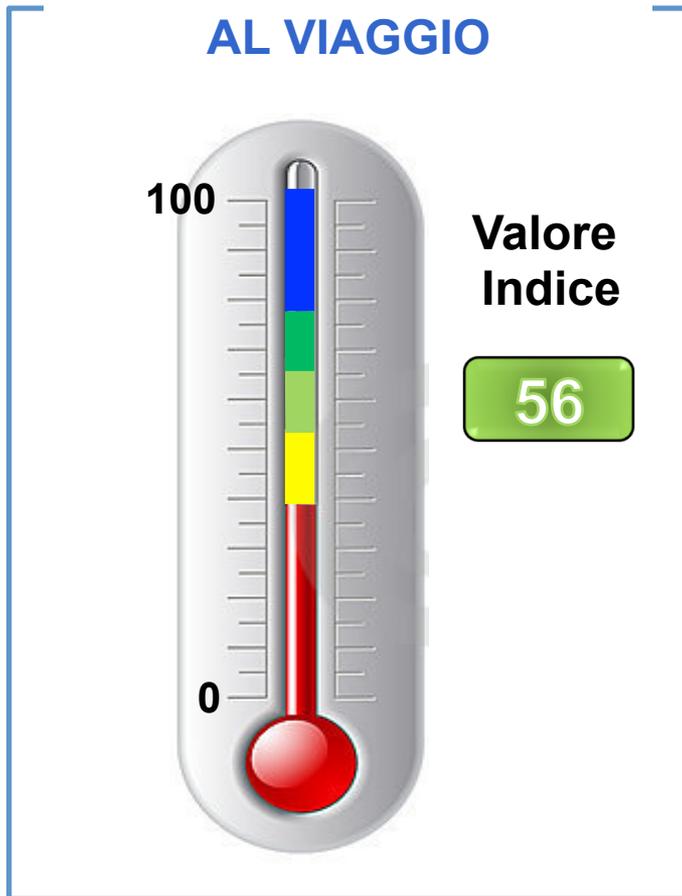
Viaggi effettuati negli ultimi 12
mesi – ultimo viaggio fatto

Propensione generale a fare più o
meno viaggi rispetto al passato
(prossimi 12 mesi)



PIÙ PROPENSI A VIAGGIARE NEI PROSSIMI MESI I GIOVANI, CHI VIVE AL NORD E IN GRANDI CITTÀ

INDICE DI PROPENSIONE AL VIAGGIO



INDICE DI PROPENSIONE AL VIAGGIO

18-34 anni	65
35-54 anni	55
55-74 anni	51
Fino a 10 mila ab.	50
10-100 mila ab.	55
Più di 100 mila ab.	67
Nord Ovest	61
Nord Est	58
Centro	57
Sud e Isole	52



INDICE DI FIDUCIA DEI VIAGGIATORI

A partire da Maggio 2014 Istituto Piepoli e Confturismo realizzeranno un Osservatorio Periodico che vada a monitorare la propensione al viaggio degli italiani, mettendola in relazione con la situazione economica generale: l'obiettivo è quello di costruire un indice sintetico che metta insieme i dati già esistenti di Istat e Confcommercio (focalizzandosi sui beni legati al turismo) con un nuovo indicatore di misura del *sentiment degli italiani nei confronti del «viaggio»*.



FRA CHI CAMBIERÀ COMPORTAMENTO RISPETTO ALLO SCORSO ANNO, PREVALE UN CAUTO OTTIMISMO PER I PROSSIMI 12 MESI

PROPENSIONE AL VIAGGIO RISPETTO ALLO SCORSO ANNO

% italiani propensi a viaggiare nei prossimi 12 mesi
che non hanno viaggiato nell'ultimo anno

—

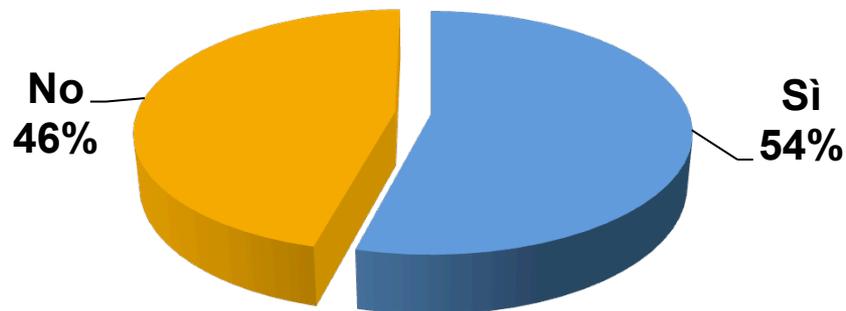
% italiani non propensi a viaggiare nei prossimi 12 mesi
che hanno viaggiato nell'ultimo anno

=

+12%
di viaggiatori potenziali rispetto agli ultimi 12 mesi



IL VIAGGIO LO ORGANIZZI CON GRANDE ANTICIPO?



Organizzo il viaggio con grande anticipo	18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni
Sì	59%	56%	48%
No	41%	44%	52%



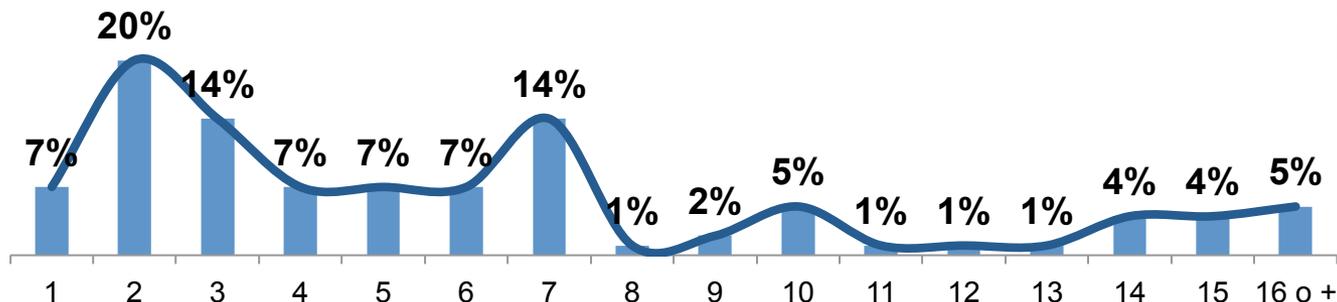
Istituto Piepoli

Il viaggio che faranno nei prossimi 3 mesi



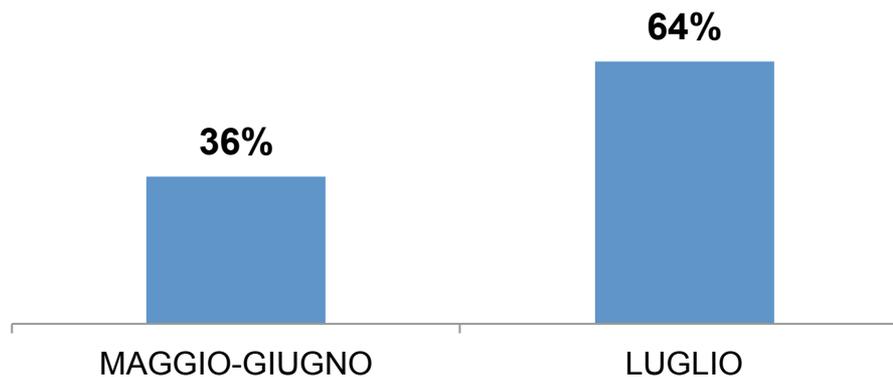
IL PROSSIMO VIAGGIO: DURATA E PERIODO

DURATA (notti)



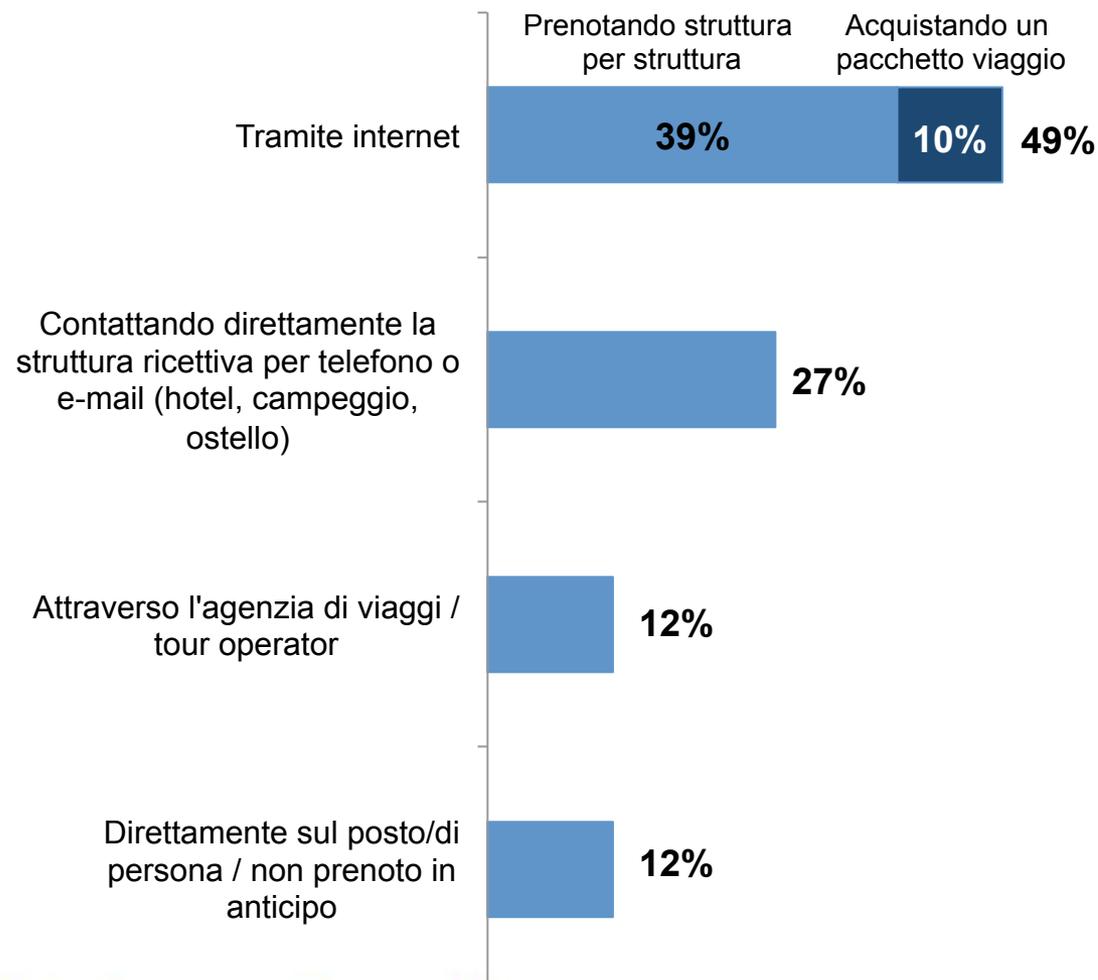
LA DURATA
MEDIA DEL
VIAGGIO È DI
6,3 NOTTI

MESE



UN VIAGGIATORE SU DUE PRENOTA LA STRUTTURA VIA INTERNET

Come prenoteranno il viaggio?

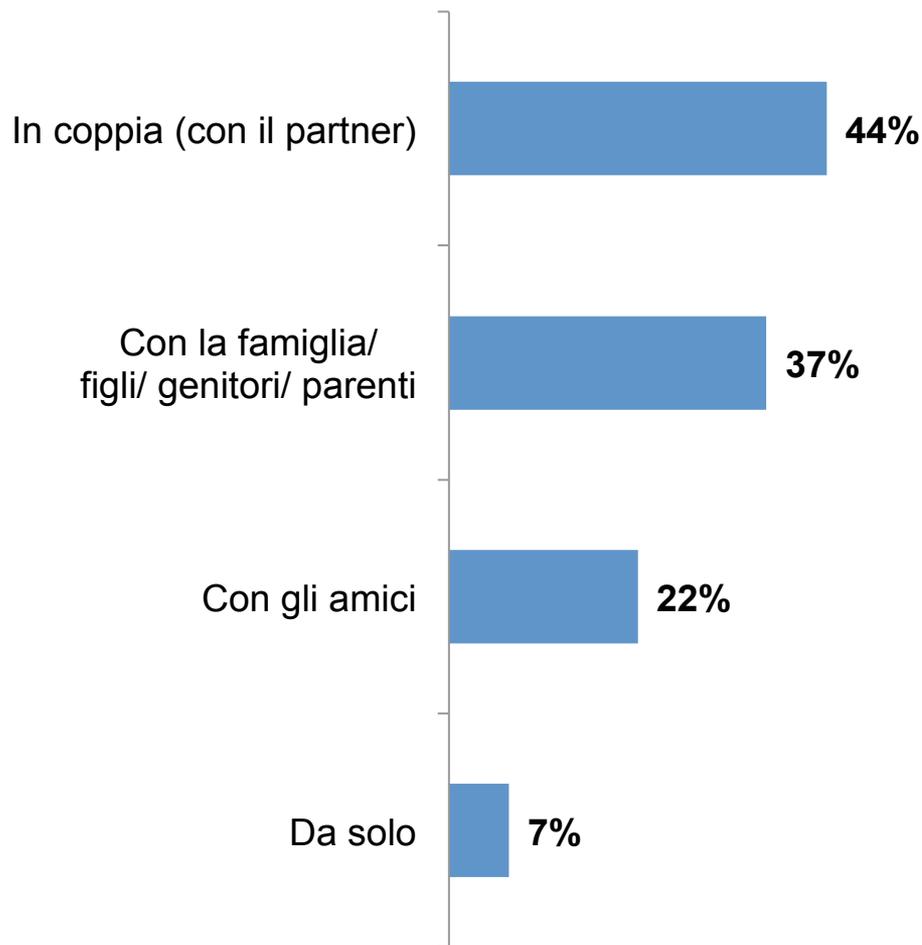


	18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni
Tramite internet	65%	48%	35%
Contattando direttamente la struttura ricettiva per telefono o e-mail (hotel, campeggio, ostello)	15%	33%	31%
Attraverso l'agenzia di viaggi / tour operator	13%	9%	15%
Direttamente sul posto/di persona / non Prenoto in anticipo	7%	10%	19%



SI VIAGGIA CON LA PROPRIA METÀ O IN FAMIGLIA

Con chi viaggeranno?

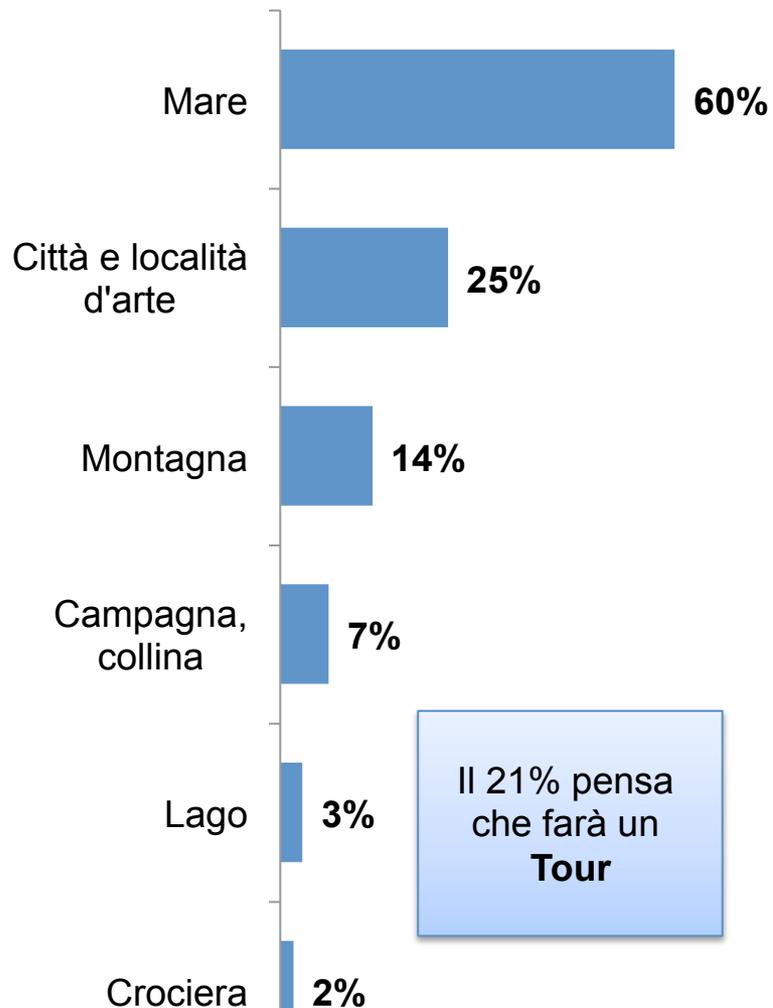


	18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni
In coppia (con il partner)	49%	36%	50%
Con la famiglia/ figli/ genitori/ parenti	17%	54%	33%
Con gli amici	36%	13%	21%
Da solo	7%	5%	8%



AVVICINANDOSI ALL'ESTATE, IL MARE PREVALE NETTAMENTE

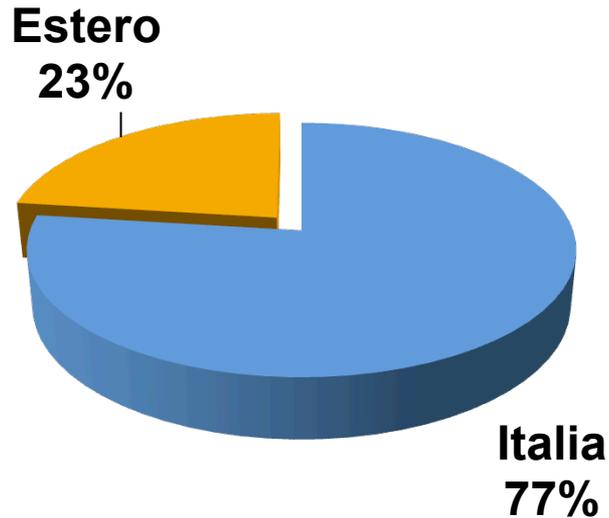
Dove andranno?



	18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	ITALIA	ESTERO
Mare	64%	64%	50%	63%	50%
Città e località d'arte	28%	23%	26%	19%	45%
Montagna	13%	10%	20%	16%	7%
Campagna, collina	10%	4%	9%	8%	5%
Lago	4%	2%	4%	4%	2%
Crociera	2%	2%	3%	-	8%



DESTINAZIONE: PREVALE L'ITALIA, 23% ALL'ESTERO



	18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni
ITALIA	70%	77%	81%
ESTERO	30%	23%	19%

TOP DESTINAZIONI ITALIA
Toscana
Puglia
Emilia Romagna
Trentino Alto Adige
Sardegna

TOP DESTINAZIONI EUROPA
Spagna
Grecia
Francia
Regno Unito
Croazia

TOP DESTINAZIONI MONDO
Nord Africa (Egitto, Tunisia, Marocco)
USA
Sudamerica
Turchia

